



CASE STUDY

Strategisches Umsatzwachstum

Nachhaltige Umsatzsteigerung durch gezielte E-Commerce-Strategien

+177%

Gesamtumsatz innerhalb von 4 Jahren

Ø 21,17%

Jährliche Wachstumsrate

+4 Jahre

Erfolgreiche Zusammenarbeit

BUSINESS OVERVIEW

DR. KADE zählt zu den renommierten Anbietern auf dem Pharma-Markt und bietet hochwertige Arzneimittel für verschiedene Anwendungsgebiete an. Seit mehr als 4 Jahren entwickeln wir in enger Partnerschaft mit DR. KADE effektive Strategien zur Steigerung des Umsatzes auf Amazon, um das Unternehmen erfolgreich im E-Commerce zu etablieren und die Marke nachhaltig zu stärken.

AMAZON ALS WACHSTUMSMOTOR: DIE BEDEUTUNG NACHHALTIGER STRATEGIEN

Amazon verändert sich fortlaufend und setzt ständig neue Maßstäbe. Um in diesem Umfeld langfristig erfolgreich zu sein, sind durchdachte und zukunftsorientierte Strategien unverzichtbar:



Fokus auf visuelle Inhalte:

Heute spielen hochwertige **Produktbilder** und **Premium A+ Content** eine entscheidende Rolle dabei, die Conversion-Rate zu steigern und Kunden durch eine ansprechende Produktdarstellung zu gewinnen.



Neue, zielgerichtete Werbeformate:

Amazon integriert regelmäßig innovative Werbemöglichkeiten wie **Sponsored Brand Videos** mit direkter Verlinkung zum Brand Store, die von Amazons Algorithmus bevorzugt ausgespielt werden.



Talking Pictures:

Aussagekräftige Bilder, die zentrale **Produktvorteile** und **Reason-to-Believe** klar hervorheben, sind entscheidend für eine effektive Kundenansprache.



Emotionale Ansprache durch Videos:

Video-Content hat an Bedeutung gewonnen und schafft eine emotionale Bindung, die die Conversion-Rate maßgeblich erhöht.

ERGEBNISORIENTIERTES WACHSTUM: ERFOLGE DER PARTNERSCHAFT MIT DR. KADE

In den letzten vier Jahren konnten wir so in strategischer Zusammenarbeit mit DR. KADE signifikante Ergebnisse erzielen:

- **Umsatzwachstum von 177%** über vier Jahre hinweg mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 21,17%.
- **Gezielte Erweiterungen des Portfolios**, um optimal auf Marktveränderungen zu reagieren und die Produktauswahl bedarfsgerecht anzupassen.
- **Laufende Optimierung** des Produkt-Contents sowie Weiterentwicklung der Werbemaßnahmen mit innovativen Formaten wie DSP-Anzeigen.

*DR. KADE Pharmazeutische Fabrik GmbH, Berlin

RIOPAN® Magen Gel 1600 mg

Gel zum Einnehmen Wirkstoff: Magaldrat Anwendungsgebiete: Sodbrennen und säurebedingte Magenbeschwerden, symptomatische Behandlung von Magen- und Zwölffingerdarmgeschwüren. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. Stand: 12/2023



Jasper Balkenhol
Geschäftsführer
E: jasper.balkenhol@eBazaaris.com

EBZ Pharma Marketplaces GmbH
Schumannstraße 17
10117 Berlin

JETZT TERMIN VEREINBAREN