



Effektive Bildoptimierung

Signifikante Conversion Rate-Steigerung durch optimierte Produktbilder

Steak Champ



133%

Anstieg der CVR der ASIN B08PC19MT3

45%

Durchschnittliche Steigerung der CVR des gesamten Sortiments

BUSINESS OVERVIEW

Steak Champ ist bekannt für hochwertige Grill- und Kochutensilien, die den perfekten Steakgenuss ermöglichen. Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität und Design, sowohl bei den Produkten als auch bei der Markenpräsentation.

HERAUSFORDERUNG

Die ursprünglichen Produktbilder von Steak Champ erfüllten nicht die hohen Standards des Unternehmens und spiegelten nicht das volle Potenzial der Produkte wider. Dies führte zu einer suboptimalen Conversion Rate (CVR), was das Wachstum der Marke und den Umsatz beeinträchtigte.



LÖSUNG

Wir haben die Produktbilder umfassend überarbeitet, um sicherzustellen, dass jedes Bild einen Mehrwert bietet und das Brand Design klar widerspiegelt, das ebenfalls das Target Audience anspricht. Hier die Mechanik hinter den neuen Bildern:

- > **Main Listing Image:** Mit ergänzender Verpackung, Abzeichen oder Ähnlichem testen.
- > **USPs:** Hervorhebung der 3-5 wichtigsten Hauptvorteile, Beantwortung häufiger Fragen, prägnant und leserfreundlich.
- > **Detailansicht:** Präsentiert wichtige Details und besondere Merkmale des Produkts, die Kaufentscheidung beeinflussen können.
- > **Anwendungsmöglichkeiten:** Veranschaulicht verschiedene Einsatzmöglichkeiten, um die Vielseitigkeit zu betonen.
- > **Brand Design Integration:** Übereinstimmung mit Markendesign stärkt Markenidentität.



Jasper Balkenhol
Geschäftsführer
E: jasper.balkenhol@eBazaaris.com

EBZ Pharma Marketplaces GmbH
Schumannstraße 17
10117 Berlin

JETZT TERMIN VEREINBAREN