



## CASE STUDY

# Nachhaltige Umsatzsteigerung

Kontinuierliches Umsatzwachstum durch maßgeschneiderte E-Commerce-Lösungen

Ø **28,57%**

Jährliche Wachstumsrate

**+4 Jahre**

Erfolgreiche Zusammenarbeit

**+212%**

Gesamtumsatz innerhalb von 4 Jahren

## BUSINESS OVERVIEW

Queisser Pharma, bekannt für seine führenden Gesundheitsmarken wie Doppelherz, ist ein führender Anbieter im Bereich Nahrungsergänzungsmittel und Arzneimittel. In den letzten 4 Jahren haben wir eng mit Queisser zusammengearbeitet, um durch kontinuierliche Optimierung der Amazon-Strategien ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

## IMMER EINEN SCHRITT VORAUSS: STETIGES UMSATZWACHSTUM UND ERGEBNISSE

Durch unsere Zusammenarbeit mit Queisser konnten wir in den letzten vier Jahren folgende Erfolge erzielen:

- **Signifikante Umsatzsteigerung** um 212% innerhalb von vier Jahren (Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 28,57%)
- **Optimierung von ACOS und ROAS** durch Integration des Amazon Pharmacy Networks, das die kontinuierliche Schaltung von Buybox-abhängigen Werbeformaten ermöglicht
- **Gezielte Portfolio-Erweiterungen** basierend auf Markt-Insights, um das Sortiment an die Marktbedürfnisse anzupassen
- Stetige Optimierungen des **Produkt-Contents** und kontinuierliche Verbesserung der **Advertising-Maßnahmen**, einschließlich neuer Formate wie DSP-Anzeigen

## WARUM DAS AMAZON-GESCHÄFT EIN LONG-TERM GAME IST

Amazon ist ein dynamischer Marktplatz, auf dem sich der State of the Art ständig verändert. Langfristige Strategien sind entscheidend, um die sich wandelnden Anforderungen, Trends und Best Practices optimal zu nutzen, zum Beispiel:



### Fokus-Shift

Früher lag der Fokus auf Bullet Points, heute sind **Bildoptimierungen** und **hochwertiger A+ Content** entscheidend, um die Conversion-Rate durch eine ansprechende und informative Produktpräsentation zu erhöhen.



### Neue Werbeformate

Amazon führt regelmäßig **neue Werbeformate** ein, die vom Algorithmus bevorzugt werden, wie beispielsweise Sponsored Brand Videos mit Verknüpfung zum Brand Store.



### Talking Pictures:

Visuelle Inhalte, die die **Produkt-Benefits** und **Reason to Believe (RTBs)** klar transportieren, sind entscheidend für eine wirkungsvolle Kundenansprache.



### Video Ads & Video Content:

**Video-Anzeigen** und **Video-Inhalte** gewinnen immer mehr an Bedeutung, da sie eine emotionale Verbindung schaffen und die Conversion-Raten erhöhen.



Jasper Balkenhol  
Geschäftsführer  
E: [jasper.balkenhol@eBazaaris.com](mailto:jasper.balkenhol@eBazaaris.com)

EBZ Pharma Marketplaces GmbH  
Schumannstraße 17  
10117 Berlin

**JETZT TERMIN VEREINBAREN**